

Санкт-Петербург
2022 г.

Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение центр для детей-сирот и детей,
оставшихся без попечения родителей «Центр содействия семейного воспитания №9»

Согласовано
на Методическом совете ЦССВ №9
Протокол № 1
От 31 » 05 2022 г.



**Общеразвивающая программа дополнительного образования
«Студия журналистики «Колпица»**

Возраст детей: 14 – 18 лет

Срок реализации: 2 года

Программу разработала
Педагог дополнительного образования
Бойко Елена Александровна

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность программы дополнительного образования «Основы журналистики» в Центре содействия семейному воспитанию №9 заключается в том, что подростки в возрасте 14-16 лет нуждаются в социально-творческом развитии личности, профессиональной ориентации, социализации и навыках работы с различной информацией.

Пресса, выпускаемая детьми, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому нужно учиться. Введение данной программы обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятий журналистикой. Программа дополнительного образования «Основы журналистики» ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов.

Занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает особенности воспитанников и учит их свободно и творчески мыслить.

Программа дополнительного образования «Основы журналистики» рассчитана на воспитанников 14-17 лет, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим.

Чтобы приобретённые умения, знания и навыки были постоянно активированы, предусматривается их практическое применение: экскурсии по

памятным и историческим местам, поездки, журналистские походы по экологическим тропам, участие в национальных празднествах, социально-значимых мероприятиях и т.д. с последующим отражением всех этих событий в своем периодическом издании.

Цели программы:

- создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования на основе изучения основ журналистского мастерства.

Перспективная цель - подготовка обучающихся к сотрудничеству с городскими, областными и федеральными периодическими изданиями и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

По цели обучения данная программа профессионально-прикладная, поскольку ориентирована на профессиональное образование выпускника в области журналистики - «предмета», отсутствующего в базовом общеобразовательном учреждении, - а также на выработку актуальных навыков и умений.

В ходе достижения целей программы решаются следующие **задачи**.

I. Обучающие:

- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;

- изучение истории журналистики, этапов её развития;

- изучение основ социологии и журналистского творчества;

- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;

- формирование практических навыков создания школьного печатного издания;

- формирование практических умений и навыков по решению экологических, здоровье сберегающих и других задач, приобретение соответствующих знаний.

II. Воспитывающие:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;

- формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;

- формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;

- привитие культуры общения с миром средств массовой информации;

- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;

- формирование потребности в постоянном повышении информированности;

- формирование чувства ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё

здоровье;

- формирование у обучающихся и их родителей понимания необходимости использования оздоровительных мероприятий для восстановления и сохранения здоровья;

-воспитание культуры поведения и речи.

III. Развивающие:

- всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;

- расширение общего кругозора.

Программа дополнительного образования «Основы журналистики» составлена в практико-ориентированной форме подачи материала.

По форме организации образовательного процесса программа является модульной.

Структурно она *делится на четыре самостоятельные основные части* (модуля), включающие в себя все направления журналистики, знание законов и жанров, умение конкретно работать над номером газеты:

- «Краткое введение в историю журналистики»,
- «Основы журналистики»,
- «Художественно-техническое оформление издания»,
- «Редакционно-издательская деятельность».

Каждый модуль делится на два блока - теоретический блок и блок творческих заданий. Объём теоретического курса невелик. Выбранные темы включают в себя все вопросы, касающиеся теории журналистики. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию.

Планируемым результатом обучения по программе будет являться создание школьного периодического издания с его возможным использованием в учебно-воспитательном процессе; создание обучающимися своего портфолио; освоение указанных в данной программе как теоретических, так и различных практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности, а именно:

Предметные знания в следующих областях:

- журналистика как форма информационной деятельности;
- журналистика как профессия и её возможное влияние на здоровье;
- информационный рынок;

- роль журналиста в становлении общественного мнения;
- приёмы риторики;
- создание журналистского текста;
- основные газетные жанры;
- редактирование;
- редакционный коллектив;
- структура газетного номера;
- иллюстрация в газете;
- макетирование и вёрстка газеты.

Предметные умения и навыки - навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной, справочной литературой.

Интеллектуальные умения и навыки - умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

Мыслительные навыки - навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач.

Обучающиеся должны знать основные (ключевые) понятия журналистики, этапы её развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся).

По уровню освоения данная программа профессионально-ориентированная.

Обучение, а также **оценка знаний и умений** обучающихся проводятся в форме творческих работ, рефератов и эвристических бесед по всем темам.

Используются также экскурсии, включающие в себя самостоятельные наблюдения, опыты, решение творческих задач.

При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся эвристической беседе, так как это важный метод устного изложения материала, заключающийся в том,

что обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путем самостоятельного логического мышления, активно используя эвристический метод познания.

Важным является также то, что в ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, очень важной для успешной журналистской деятельности. Таким образом, данный метод позволяет повторить, закрепить и проверить полученные знания.

Качество профессиональной подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат обучающимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают верстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, семинарах («круглых столах»), семинарах-дискуссиях, в групповом проектировании и мастер-классах, на которых они общаются со специалистами по интересующим темам и применяют полученные знания.

Программа дополнительного образования «Основы журналистики» общим объёмом 76 часов рассчитана на один учебный год, с возможной доработкой на 2-й год обучения.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 4,5 часа.

Предполагаемые результаты реализации программы.

К концу первого года обучения по программе курса «Основы журналистики» учащиеся должны получить общее представление о журналистской профессии, усвоят основы профессиональной культуры журналиста, научатся создавать журналистские тексты в жанрах, которые на момент окончания учебного года будут изучены, усвоят навыки поиска информации в различных источниках научатся уметь работать в текстовых редакторах.

Результатом освоения программы является участие каждого обучающегося в создании периодического издания. Успешным освоением программы выход номера журнала «Колпица».

Содержание программы

I год обучения

Тема 1. Вводное занятие. Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой:

- а) журналистика как профессия и общественная деятельность;
- б) профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста;
- б) виды и типы СМИ. СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы и т. д.;
- в) влияние профессии на здоровье

Лекционная часть: эвристическая беседа, тест «Моя профессия» (см. «Тесты...» в списке литературы), работа с карточками и таблицей, словарями, творческое задание на дом - чтение текстов из списка источников информации для учащихся: о журналистах и журналистике; реферат

Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики

Тема 1.1 Газетный мир.

- а) журналистика и литература;
- б) этимология слов «газета» и «журнал»

Практическая часть: творческая работа № 1, тест «Карта интересов», эвристическая беседа, работа со словарями

Тема 1.2. Как и почему возникла журналистика.

Этап первый. Период пражурналистики.

- а) Устный обмен информацией в Древней Греции, Риме. Рукописные издания. «Анналы» - первые периодические издания-ежегодники. «Большие анналы» - прообраз современной газеты.
- б) Первые информационные бюро.
- в) На чём писали в древности. Знакомство с понятиями «иероглиф», «остракон», «альбумс», «Розеттский камень» и др.

Этап второй. Появление предпосылок для создания первых газет.

- а) Папирус, пергамент, береста. Шёлк Цай Луня. Изобретение бумаги, её распространение.
- б) Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники.

Этап третий. Появление в Европе и России первых печатных газет.

- а) Первые европейские печатные газеты.
- б) История русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702 гг.). Информаторы «Курантов» - предшественники «собственных корреспондентов».

в) История первой русской печатной газеты «Ведомости» (1702-1728 гг.).

Этап четвёртый. Расцвет журналистики.

а) Русская журналистика XIX-XX веков.

б) Первые журналы. Частные журналы. *Этап пятый.* Конец «эры Гуттенберга».

а) Электронные СМИ. Экологические Интернет-издания и др.

б) Понятие «жёлтая пресса». Что такое газетная утка

Теоретическая часть: эвристическая лекция, работа со словарями, энциклопедиями,

справочниками Практическая часть: изготовление «древних газет», творческая работа №6,

работа со справочными изданиями

Тема 1.3 Из истории детской прессы.

а) Понятие «детская журналистика».

б) Особенности периодических изданий для детей и подростков

в) Первые детские издания Европы и России. Краткая характеристика.

г) Пионерские газеты и журналы.

д) Современные детские СМИ. Требования СЭС к детским изданиям. Экология бумаги.

е) Школьные издания. Обсуждение их материалов.

Практическая часть: работа с изданиями, практикум, экскурсия в один из школьных

пресс-центров

Тема 1.4 Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

а) Особенности современных детско-юношеских изданий: информационные, информационно-развлекательные, литературно-художественные, экологические, церковные и проч.

б) Краткий обзор журналов, альманахов, газет, издающихся в вашей области и других регионах.

в) Дайджест в детских СМИ. Понятие дайджеста. Как его составить.

г) Газетофилия. Что собирают газетофилы.

Практическая часть: творческая работа № 2, работа с изданиями, творческая работа № 3.

Экскурсия в музей.

Тема 1.5 Знакомство с законами о СМИ.

Знакомство с законом «Об окружающей природной среде» и классификацией СМИ:

радио, ТВ, интернет, газетно-журнальная периодика

Практическая часть: творческая работа № 4, экскурсия в музей или редакцию газеты. В

выходные дни - экскурсии на ТВ, в Дом радио, Интернет-центры

Тема 1.6 Итоговое занятие. Обобщение изученного материала

Практическая часть: посвящение в юнкоры

Темы для рефератов (на выбор):

- * Возникновение и развитие журналистики в России.
- * Что «сорока» на хвосте принесла.
- * Журналист будущего.
- * Взаимодействие СМИ и экологических организаций.

Творческие работы:

1. Этимологический «круглый стол». Разделившись на две группы, учащиеся готовят этимологические справки о словах «газета» и «журнал».

2. Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)»:

выбрать

любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.

3. Интеллектуальный блиц турнир. Команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их. Составление дайджеста.

4. Журналистская Дума (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских).

5. Творческая лаборатория: создание музея городской школьной прессы.

Раздел 2. Основы журналистики

Тема 2.1 Знакомство с древом жанров.

- а) Жанровое разнообразие - залог читаемой, интересной газеты
- б) Система жанров в литературе
- в) Античный театр как предтеча жанров журналистики.
- г) Газетно-журнальные жанры.
- д) Знакомство с понятиями «жанр», «факт»

Теоретическая и практическая часть: эвристическая беседа

Тема 2.2 Мастерская жанров.

- а) Принципы деления на жанры. Информационные: новость (информация) заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе.
- б) Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т. д.
- в) Публицистические жанры

Теоретическая и практическая часть: обзор газет и журналов, семинар с элементами лекции, практикум, экскурсия, творческая работа № 1

Тема 2.3 Информация.

- а) Что такое информация (новость) и её основные черты.
- б) Типы информации.
- в) Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.
- г) Правила построения информации.
- д) Методы получения информации.
- е) Факт как основа информационных жанров.
- ж) Собираение школьных новостей.
- з) Техническое оснащение юнкора

Теоретическая часть: эвристическая лекция, работа с карточками и методической литературой, экологической и др. информацией

Практическая часть: написание информации, их анализ, творческая работа №11, экскурсия в школьное лесничество или ботанический сад

Тема 2.4 Заметка. а) Что такое заметка и её основные черты. б) Типы заметок: краткая и расширенная

Практическая часть: творческая работа №4, экскурсия в экологический или другой музей

Тема 2.5 Отчет. Что такое отчет и его основные черты

Практическая часть: эвристическая беседа, творческая работа №3, экскурсия

Тема 2.6 Репортаж.

- а) Что такое репортаж, его признаки.
- б) Предмет репортажа и его основа.
- в) Виды и типы репортажа.
- г) Тема репортажа и его герой.
- д) Подготовка к репортажу.
- е) Фоторепортаж.
- ж) Работа с техническими средствами

Практическая часть: работа с газетами, мастер-класс, анализ экскурсии, поездки

Тема 2.7 Интервью.

- а) Что такое интервью, его признаки.
- б) Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью.
- в) Этапы работы над интервью.
- г) Классификация вопросов

Теоретическая часть: эвристическая беседа

Практическая часть: проведение учебных интервью на экскурсии

Тема 2.8 Опрос. Пресс-релиз. а) Что такое опрос, пресс-релиз. б) Функции пресс-релиза, структура

Практическая часть: практикум, проведение благотворительной акции, экскурсия

Тема 2.9 Обзорение, комментарий. Понятие об этих жанрах, их видах и признаках

Теоретическая часть: эвристическая беседа

Практическая часть: работа с изданиями

Тема 2.10 Рецензия, корреспонденция.

а) Понятие об этих жанрах, их видах и признаках.

б) Основные требования к рецензии.

в) В чём её отличие от отзыва

Практическая часть: эвристическая беседа, посещение театра, кино и др., экскурсия, «круглый стол»

Тема 2.11. Статья.

а) Что такое статья. Виды статей.

б) Приёмы написания статей.

в) Описание как элемент любой статьи

Практическая часть: работа с изданиями, тесты, творческая работа №14, экскурсия

Тема 2.12 Очерк.

а) Что такое очерк. Его основные черты.

б) Виды очерков.

в) Типы очерковых публикаций

Практическая часть: творческая работа №10, подготовка рецензии на очерк, экскурсия

Тема 2.13 Зарисовка.

а) Что такое зарисовка. Её основные черты.

б) Виды зарисовок.

в) Способы написания зарисовки.

Практическая часть: творческая работа №2, поездки по историческим местам, работа со словарем, творческое задание «Нарисую образ»

Тема 2.14 Фельетон и памфлет.

а) Что такое фельетон и памфлет.

б) Элементы и разновидности фельетона.

в) Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова.

г) Фельетон в современной прессе.

Практическая часть: творческие работы №2,5, работа с сатирическими текстами, экскурсия

Тема 2.15 Эссе.

- а) Что такое эссе. Правила написания.
- б) Эссе как жанр и принцип композиционного построения очерка.

Практическая часть: творческая работа №7, экскурсия, творческое задание №16

Тема 2.16 Социология как составная часть журналистских знаний.

- а) Правила составления анкеты. Её виды.
- б) Правила проведения опроса.
- в) Методики опроса: мониторинг, документ.
- г) Рейтинг.

Теоретическая часть: эвристическая беседа

Практическая часть: «круглый стол», работа с анкетами, встречи

Тема 2.17 Культура речи.

- а) Знакомство с термином «газетный язык».
- б) Требования к языку СМИ.
- в) Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др.
- г) Лексические и синтаксические особенности газетного языка.
- д) Газетные штампы.
- е) Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, ляпалиссиады, тавтология и др.
- ж) Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление, описание.
- з) Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма).
- и) Особенности публицистического стиля, высокий и низкий стили, арго и просторечие в журналистике.

Теоретическая часть: эвристическая лекция

Практическая часть: работа с изданиями, справочными пособиями, тесты, карточки, творческие работы № 3, 9, 12, 13, анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций, «круглый стол».

Тема 2.18 Итоговое занятие. Обобщение изученного материала.

Практическая часть: творческая работа №8. Конкурс юнкоров «С легким жанром!», защита проектов

Творческие работы:

- 1. Творческое задание.** Используя русские народные пословицы и поговорки, написать фельетон на тему «Делу время, потехе - час».
- 2. Урок читательских удовольствий.** Написать зарисовку на одну из тем (на выбор):

«Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости», «Ода осени».

3. Творческая мастерская «Бюро детективных расследований». Написать «детективный» отчёт на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников – Дне журналиста, Дне российской печати).

4. Творческая мастерская «Флораскоп». Написать небольшой материал (жанр на выбор) на тему «Цветы в нашей жизни» или «Береги флору и фауну», используя элементы путевых заметок, зарисовок.

5. Круглый стол «Диалог-шоу». Написание дружеских пародий, «портретов».

6. Круглый стол «Эврика» (стихотворная игра-буриме).

7. «Информационный пикник» (возможно приглашение родителей, педагогов). Тема на выбор - написать по ней материал-размышление.

8. Конкурс журналистского мастерства «Мистер Бин». Написать материал (тема, жанр - на выбор), в который включить слова «бины» (например, каБИНа, БИНОкль, караБИН). Работы оцениваются по следующим критериям: оригинальность, логичность, композиционная целостность; наибольшее количество «бинов».

9. Артикуляционная гимнастика. Из скороговорок составить текст на любую тему и прочитать (оценивается произношение и мастерство составления материала).

10. Литературный тренинг. Составление письменной характеристики или литературного мини-портрета на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?».

11. Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы.

12. Газета-экспромт. Составление материалов в виде заметок, зарисовок в грамматической игре «О пользе знаков препинания»: в предлагаемом готовом тексте (это может быть отрывок из сказки, стихотворение) или написанном самостоятельно, но без знаков препинания, расставляются знаки препинания так, чтобы получился новый по смыслу текст.

13. «Эпитетное меню». Коллективная творческая игра «За кем последнее слово?» - подбор эпитетов к различным словам (например, *руки, голова, работа* и т. д.).

14. Творческая мастерская. Написание рассказов по пословице (крылатому выражению, афоризму). В основу можно положить случай из жизни (своей, друзей или родителей) или выдуманную историю. Например, на тему «Ученье - свет, а неученье - тьма».

15. Творческое задание «Газетный жанр». Юнко риделятся на группы по жанрам. Одна группа доказывает, что интервью – самый интересный жанр, другая - что зарисовка самый интересный жанр, и т. д.

16. Написание эссе на тему «Что значит правильно выбрать профессию».

17. Написание статьи на тему «Профессии моих родителей» или «Профессия (указать название) и здоровье».

18. Жанрворд. Ребята получают карточки с названием жанров. Каждый рисует свой жанр в каком-то образе и от его имени рассказывает, кто он такой, используя в помощь подсказки:

а) что изучает этот жанр;

б) трудно ли освоить этот жанр, что для этого необходимо;

в) кто из журналистов (писателей, критиков и др.) работал в этом жанре и прославил его.

Учебно-тематический план
Программы дополнительного образования
«Основы журналистики»
Первый год обучения

№	Наименование темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1.	Вводное занятие	3	0	3
2.	Техника безопасности в работе журналиста и редакции	2	1	3
Раздел 1. Введение в журналистику				
3.	Краткое введение в историю журналистики	3	0	3
4.	Газетный мир	2	4	6
5.	Как и почему возникла журналистика	4	2	6
6.	История детской прессы	3	6	9
7.	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	3	6	9
8.	Знакомство с законами о СМИ	2	4	6
9.	Зачетное занятие	1	2	3
10.	Творческая работа	0	9	0
				57
Раздел 2. Основы журналистского мастерства				
11.	Знакомство с жанрами журналистики	3	6	9
12.	Мастерская жанров	3	6	9
13.	Информация	3	6	9
14.	Заметка	2	4	6
15.	Отчет	2	4	6

16.	Репортаж	3	6	9
17.	Интервью	3	6	9
18.	Опрос, пресс-релиз	3	6	9
19.	Обозрение, комментарий	3	6	9
20.	Рецензия, корреспонденция	3	6	9
21.	Статья	4	8	12
22.	Очерк	3	6	9
23.	Зарисовка	3	6	9
24.	Фельетон, памфлет	3	6	9
25.	Эссе	3	6	9
26.	Социология как составная часть журналистских знаний	3	6	9
27.	Культура речи	6	3	9
28.	Итоговое занятие	1	2	3
29.	Творческая мастерская	0	3	3
				153
Раздел 3. Художественно-техническое оформление издания				
30.	Структура издания	3	6	9
31.	Делаем газету	3	6	9
32.	Заголовки и иллюстрации	3	6	9
33.	Типы и виды школьных газет	3	6	9
34.	Итоговое занятие	2	1	3
35.	Творческая работа	3	6	9
				48
Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность				
36.	Особенности журналистского труда. Редакция	3	6	9
37.	Редактирование материалов	4	8	12
38.	Реклама в редакционно-издательской деятельности	3	6	9
39.	Итоговое занятие	2	1	3

40.	Творческая работа. Подготовка первого номера журнала. Составление плана номера	0	6	6
41.	Творческая работа. Подготовка первого номера журнала. Выбор тем. Рубрикатор	0	3	3
42.	Творческая работа. Подготовка первого номера журнала. Источники информации	0	6	6
43.	Творческая работа. Подготовка первого номера журнала. Написание текстов. Фотографии	0	6	6
44.	Творческая работа. Подготовка первого номера журнала. Редактирование материалов	0	3	3
45.	Творческая работа. Подготовка первого номера журнала. Верстка журнала	0	3	3
				60
Итого часов за первый год обучения:				318

Учебно-тематический план
Программы дополнительного образования
«Основы журналистики»
Второй год обучения

№	Наименование темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1.	Инструктаж по технике безопасности. Работа с оборудованием. Вводное занятие	3	0	3
Раздел 1. Введение в журналистику				
3.	Типология СМИ. Основные направления в работе СМИ	3	0	3
4.	Печатные СМИ. Виды Особенности. Отличительные черты	1	2	3
5.	Аудио-визуальные СМИ. Сложности в работе. Обзор	1	2	3
6.	Интернет СМИ и соц. Сети. Актуальность. Этапы создания	1	2	3
7.	Работа пресс-центра. Пресс-релиз. Пресс-конференция	1	4	5
				15
Раздел 2. Основы журналистского мастерства				
11.	Обзор молодежных СМИ. Варианты верстки. Актуальные темы	1	2	3
12.	Планирование номера. Рубрикатор. Авторские темы	1	2	3
13.	Жанры журналистики.	3	6	9
14.	Оформление номера. Дизайн, верстка, обложка	4	15	19
15.	Видео контент. Участие в фестивале социальной рекламы «Равный – равному!»	4	9	12
16.	Участие в фестивале молодёжных СМИ «Респект Медиа»	0	3	3
17.	Участие в фестивале молодёжных СМИ «Чтоб слышали голос поколения»	0	6	6
				42

Раздел 4. Практико-ориентированная работа с визуальным материалом				
18.	Создание визуальных материалов к годовщине снятия Блокады Ленинграда	9	18	27
19.	Создание видеоконтента для соц.сетей социально-значимого характера	5	10	15
20.	Основы создания анимационного кино	3	6	9
21.	Основы создания видео-визитки, отчета, поздравления	1	5	6
22.	Участие в конкурсе финансовой грамотности. Создание видео «Накопил и купил»	3	6	9
23.	Создание визуальных материалов к годовщине Победы. Участие в конкурсе видео «Победные стихи»	0	6	6
24.	Жанр эссе. Участие в акции «Связь поколений». Создание «книги Памяти героев»	4	8	12
25.	Участие в Международном Кинофоруме «Десятая Муза»	2	4	6
26.	Создание короткометражного фильма «Спустя десять лет»	3	15	18
27.	Особенности создания портрета. Экскурсия в «Музей эмоций»	0	3	3
28.	Участие в он-лайн марафоне по фотографии	0	6	6
29.	Вебинар «Фотограф в СМИ»	0	3	3
30.	Вебинар «Прокачай школьное сообщество»	0	3	3
31.	Практическое занятие. «Разработка контент-стратегии. Составление медиа-плана»	1	2	3
32.	Итоговое мероприятие.	3	3	6
				132
Итого часов за второй год обучения:				189

ЛИТЕРАТУРА

Список литературы для учащихся:

1. Ожегов, С.И. Словарь русского языка 1986.
2. Справочник журналиста –Л., 1971
3. Уралова, Л.С. Твоя стенгазета- М.: Молодая Гвардия, 1986.- 95 с.
4. Школьный словарь образования слов русского языка/ М.Г.Баранов.-3-е изд. –М.:Просвещение, 2005.- 384 с.
5. Энциклопедический словарь юного литературоведа/ сост. В.Новиков.- Просвещение 1987.-435 с.
6. Энциклопедия для детей Т.19 Экология/ ред.колл.: М.Аксенова. – М.: Аванта+, 2005. – 448 с.
7. Этимологический словарь русского языка для школьников/ сост. Рут М.Е. – Екатеринбург : У-Фактория, 2004. – 432

ЛИТЕРАТУРА

Список литературы для педагога:

1. *Беневоленская, Т. А.* О языке и стиле газетного очерка [Текст] / Т. А. Беневоленская. - М., 1973.
2. *Бережной, А. Ф.* К истории печати России [Текст] / А. ф. Бережной. - СПб., 1992.
3. *Бовин, А.* Профессия - журналист [Текст] / А. Бовин // Журналист. -2001.-№3.
4. *Богданов, Н. Г.* Справочник журналиста [Текст] / Н. Г. Богданов, Б. А. Вяземский - Л.: Лениздат, 1971. - 685 с.
5. *Вакуров, В. Н.* Стилистика газетных жанров [Текст] / В. Н. Бакуров, Н. Н. Кохтев, Г. Я. Солганик. - М, 1978.
6. *Васильева, Л.* Журналист меняет профессию: Хрест [Текст] / Л. Васильева, В. Чернолуцкий. - Владивосток, 2000.
7. *Васильева, Л. А.* Делаем новости! [Текст]: учебное пособие / Л. А. Васильева. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 190 с.
8. *Виленский, М. Э.* Как написать фельетон [Текст] / М Э. Виленский.-М, 1982.
9. *Владимирцев, В. П.* Газетная зарисовка [Текст] / В. П Владимирцев. - Иркутск : Изд-во Иркутского ин-та, 2002.
10. *Вовк, Е. Т.* Школьная стенгазета и издательские технологии в школе [Текст] / Е. Т. Вовк // Информатика : прил. к журн. «Первое сентября». -2004.-№5.
11. *Ворошилов, В. И.* История журналистики в России [Текст] : конспект лекций / В. И. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000.

12. *Вронский, В. А.* Экология [Текст]: словарь-справочник / В. А. Вронский. - Ростов н/Д.: Феникс, 1997. - 576 с.
13. *Гвоздев, Л. З.* Журналистика: инструментарий, навыки, техника безопасности [Текст]: учебное пособие / Л. З. Гвоздев. - М., 1999.
14. *Голубева, О. Д.* В мире книжных сокровищ [Текст] / О. Д. Голубева. - Л.: Лениздат, 1988. – 272 с.
15. *Гоне, Ж.* Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции [Текст] : сб. : Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. - М.: ЮНПРЕСС, 1994.
16. *Гоне, Ж.* Школьные и лицейские газеты [Текст] / Ж. Гоне ; общ.ред. и вступ. ст. А. В. Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000. - 200 с.
17. *Горбачевич, К. С.* Словарь эпитетов русского литературного языка [Текст] / К. С. Горбачевич. - СПб.: Норинт, 2002. - 224 с.